



Hochschulstudium für den Karriere-Kick

Tagsüber arbeiten sie, abends und am Wochenende lernen sie im Hörsaal. Der Alltag der rund 500 Studierenden an der FOM Hochschule für Oekonomie & Management in Stuttgart ist geprägt durch ein straffes Zeitmanagement. Auszubildende, Bankkaufleute, Verwaltungsfachangestellte und Ingenieure absolvieren parallel zu ihrem Beruf ein Präsenzstudium an der FOM. Was sie eint, ist das Ziel, mit einem Bachelor- oder Masterabschluss den nächsten Schritt auf der Karriereleiter zu erklimmen.

den Weg für ganz neue berufliche Schritte“, weiß Martin Topp. „Von Studierenden kommt häufig das Feedback, dass sie sich beruflich durch das Studium weiterentwickeln oder sogar komplett verändern konnten. So ist beispielsweise der Wechsel vom technischen Bereich in eine Beratungsposition möglich.“

Die FOM wurde 1993 von Wirtschaftsverbänden im Ruhrgebiet gegründet und ist inzwischen bundesweit an 18 Standorten sowie weiteren im Ausland vertreten. Als Institution ist die private Hochschule vom Wissenschaftsrat akkreditiert, sämtliche Studiengänge verfügen über eine Akkreditierung der FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation). In Stuttgart kann der 7-semesterige Bachelor-Abschluss in sechs Fachrichtungen erworben werden: Business Administration, International Management, Steuerrecht, Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsinformatik sowie Wirtschaftsinformatik mit der Vertiefung Web-Engineering.

Wer bereits einen akademischen Abschluss hat, kann seine Managementkenntnisse in einem Masterstudiengang über vier Semester vertiefen und einen Schwerpunkt setzen entweder mit dem generalistisch ausgelegten MBA oder mit den fachspezifischen Programmen Human Resources, Accounting & Finance, IT-Management, Marketing & Sales, Marketing & Communications oder Wirtschaftsrecht. Die FOM legt großen Wert auf eine anwendungsbezogene Lehre. „Unsere Dozenten kommen größtenteils selbst aus der Wirtschaft und kennen somit die Realität in den Unternehmen“, so der Geschäftsleiter.

Im Jahr 2007 startete die FOM in Stuttgart mit gerade einmal 40 Studierenden. Seitdem ist die Zahl kontinuierlich gestiegen. „Das Interesse an berufs begleitenden Studienangeboten ist in der Metropolregion Stuttgart sehr groß“, sagt Martin Topp, Geschäftsleiter der FOM in Stuttgart. Dabei legen die Studierenden großen Wert darauf, Präsenzvorlesungen zu besuchen. „Immer wieder hören wir in Beratungsgesprächen, wie wichtig der persönliche Kontakt mit Kommilitonen und Dozenten ist.“

Das Studienangebot ist konsequent abgestimmt auf die Bedürfnisse von Berufstätigen, die sich neben der betrieblichen Tätigkeit Wirtschafts- und Management-Know-how aneignen möchten. Die Vorlesungszeiten sind abhängig vom jeweiligen Studiengang und davon, ob das Studium im Sommer- oder Wintersemester begonnen wird. Neben dem klassischen Abend- und Wochenendstudium gibt es etwa für Teilzeitkräfte, Praktikanten und Eltern in Elternzeit auch die Möglichkeit eines Tagesstudiums.

„Die Bachelor- und Masterabschlüsse eröffnen Perspektiven für das Weiterkommen im Unternehmen oder eben



Martin Topp, Geschäftsleiter der FOM Stuttgart

FOM Hochschule für Oekonomie & Management

Hochschulstudienzentrum Stuttgart
Rotebühlstraße 121
70178 Stuttgart
Studienberatung
(bundesweit zum City-Tarif)
Telefon 01801/810048,
Fax 01801/810049
studienberatung@fom.de
www.fom-stuttgart.de und www.fom.de



120 Frauen informierten sich beim 2. Stuttgarter Frauen-Forum zum Thema Kommunikation

Um von der Wirtschafts- und Management-Kompetenz an der FOM Hochschule für Oekonomie & Management zu profitieren, muss man nicht zwangsläufig eingeschrieben sein. Immer wieder öffnet die Hochschule ihre Pforten bei Sonderveranstaltungen zu aktuellen wirtschaftlichen Themen für Interessierte aller Berufs- und Altersgruppen.

Beim zweiten Stuttgarter Frauen-Forum Ende Februar war der Name Programm: Während dieser Veranstaltung blieben die Frauen unter sich. Rund 120 Teilnehmerinnen folgten der Einladung von FOM und EWMD, European Women's Management Development International Network, und informierten sich einen Vormittag lang rund um das Thema Kommunikation. Hier kamen Frauen aus der Führungsetage zusammen mit Frauen, die noch am Anfang ihrer Karriere stehen. Selbstständige und Angestellte aller Altersgruppen ließen sich von Brigitte Ott-Göbel, Unternehmensberaterin und Coach, durch das Programm führen. Motto des Frauen-Forums: „Männer kommunizieren anders – Frauen auch“.

„Frauen sind in der Kommunikation mehr beziehungs-, Männer hingegen mehr

ergebnisorientiert“, berichtet Prof. Dr. Astrid Szebel-Habig, Professorin für Personal- und Unternehmensführung an der Hochschule Aschaffenburg, in ihrem Vortrag. „Eine sinnvolle Verbindung der jeweiligen Stärken im Führungsstil ermöglicht es, sich auf die wichtigsten Ziele zu konzentrieren und gleichzeitig alle Chancen und Risiken des jeweiligen Themas zu erfassen.“

Warum Frauen häufig im Berufsalltag nicht oder nicht positiv wahrgenommen werden und wie sie sich mit bewusster Gesprächsführung besser durchsetzen, war Thema des zweiten Fachvortrags. Dr. Gudrun Fey, geschäftsführende Gesellschafterin der study & train GmbH, hatte dabei auch Tipps für Frauen in Führungspositionen oder auf dem Weg dorthin parat: „Das Problem ist häufig, dass Frauen sich nicht richtig verkaufen. Wenn sie beispielsweise trainieren, sprachliche Weichmacher wie ‚eigentlich‘, ‚ich denke‘ und ‚ein bisschen‘ zu vermeiden, wirken sie viel selbstsicherer.“

Auch der Erfahrungsaustausch kam beim Frauen-Forum nicht zu kurz: Diskussionsphasen ließen genügend Raum für persönliche Gespräche, das Knüpfen von Kontakten und den Ausbau des eigenen



Dr. Gudrun Fey gab Tipps für ein erfolgreiches Auftreten in der Öffentlichkeit



Prof. Dr. Astrid Szebel-Habig referierte über männliche sowie weibliche Kommunikationsmuster und Führungsstile

Netzwerks. „Wir freuen uns sehr über die positive Resonanz, die auch schon im vergangenen Jahr bei der ersten Veranstaltung der Frauen-Forum-Reihe in Stuttgart zu spüren war“, so Jutta Olschewski, Geschäftsführung IOM Institut für Oekonomie & Management an der FOM. ◆

Für Hochschulabsolventen

Master-Studium neben dem Beruf



Graduate
School

■ MBA Master of Business Administration

In diesem Studiengang werden Englischkenntnisse vorausgesetzt.

■ Master of Laws (LL.M.)

■ Master of Arts (M.A.)

IN DEN STUDIENRICHTUNGEN

- » Accounting & Finance
- » Human Resources
- » IT Management
- » Marketing & Communications
- » Marketing & Sales

Nächste Info-Veranstaltungen im
FOM Hochschulstudienzentrum Stuttgart
am 8. März 2010 und 12. April 2010
(jeweils um 18:00 Uhr)
2. Etage | Rotebühlstr. 121 | Stuttgart

Infos/Platzreservierung:

fon 01801 810048 bundesweit zum City-Tarif
info@fom.de

www.fom-gs.de



Hochschule
für Oekonomie & Management
University of Applied Sciences